UN PACIENT, ÎN 2026 · EXEMPLU

ChatGPT

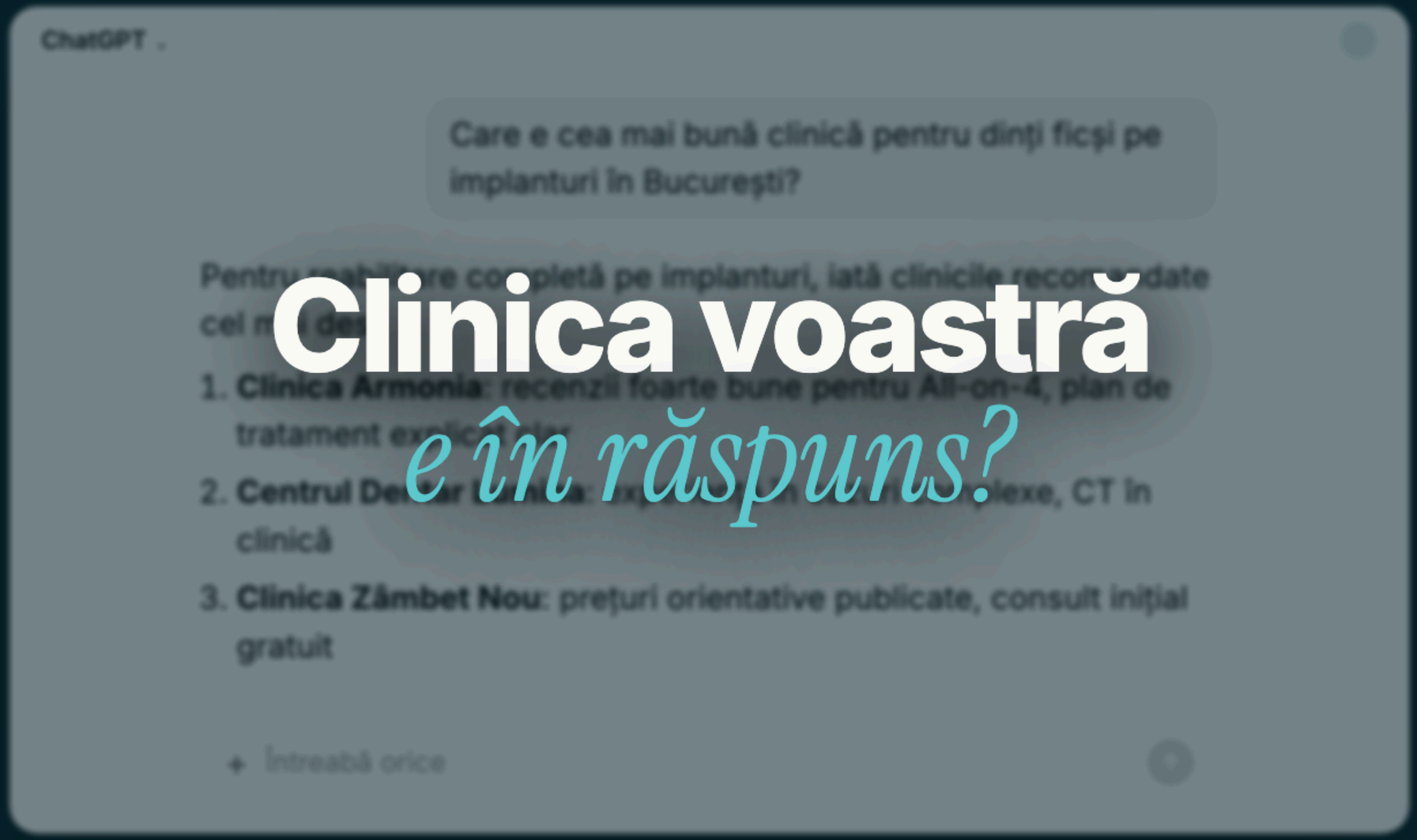
Care e cea mai bună clinică pentru dinți ficși pe implanturi în București?

Pentru reabilitare completă pe implanturi, iată clinicile recomandate cel mai des:

1. **Clinica Armonia**: recenzii foarte bune pentru All-on-4, plan de tratament explicat clar
2. **Centrul Dentar Lumina**: experiență în cazuri complexe, CT în clinică
3. **Clinica Zâmbet Nou**: prețuri orientative publicate, consult inițial gratuit

+ Întreabă orice

UN PACIENT, ÎN 2026 · EXEMPLU



Clinica voastră *e în răspuns?*

PANEL

AI sau *n-ai nevoie* de AI?

Andreea Berghеș · Peak Med

AVEȚI NEVOIE DE AI?

Da. *Pentru două lucruri.*

AVEȚI NEVOIE DE AI?

Da. *Pentru două lucruri.*

01

Să fiți recomandați de AI

când pacientul îl întreabă pe ChatGPT ce clinică să aleagă în orașul lui, mai ales pentru tratamente premium

AVEȚI NEVOIE DE AI?

Da. *Pentru două lucruri.*

01

Să fiți recomandați de AI

când pacientul îl întreabă pe ChatGPT ce clinică să aleagă în orașul lui, mai ales pentru tratamente premium

02

Să plătiți reclame pentru pacienți

care achită planul de tratament, nu pentru formulare completate

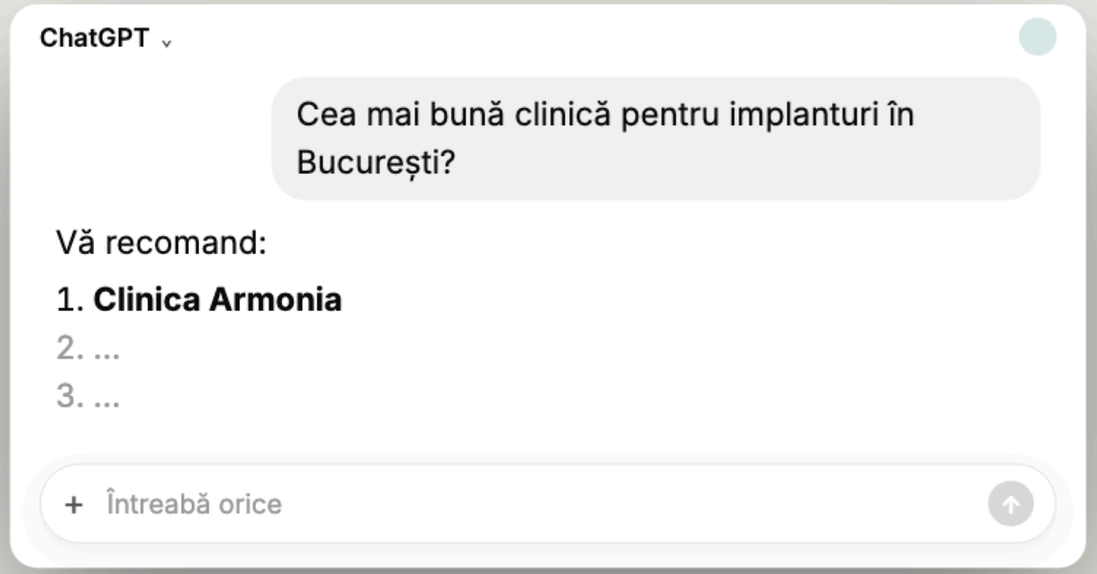
Pacientul nu mai caută. *Întreabă.*

ÎNAINTE · CĂUTARE

implant dentar preț București

10 linkuri. Pacientul compară singur.

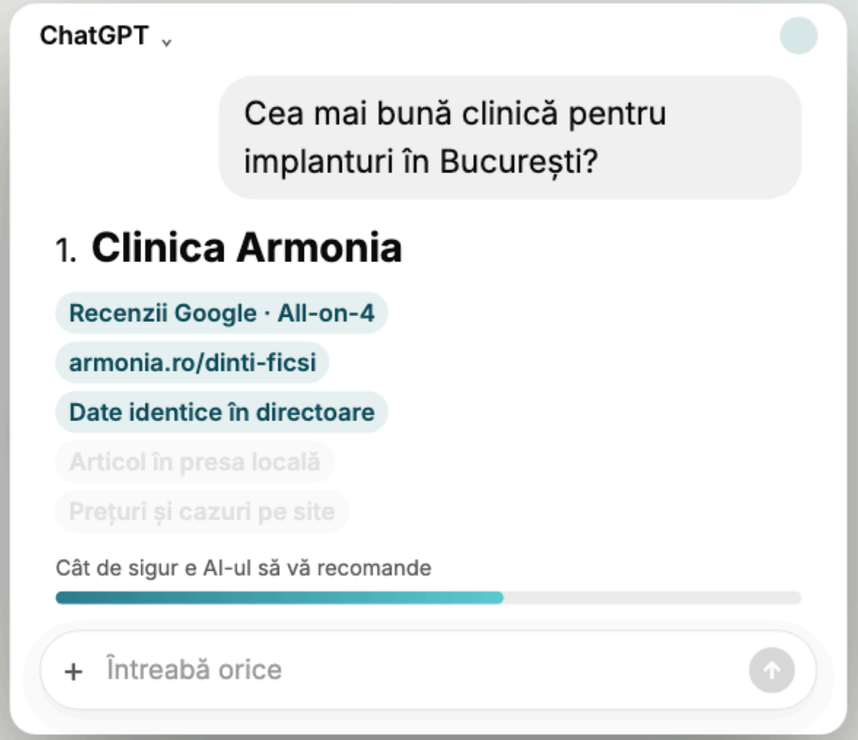
ACUM · CONVERSAȚIE



3 nume. Restul nu există.

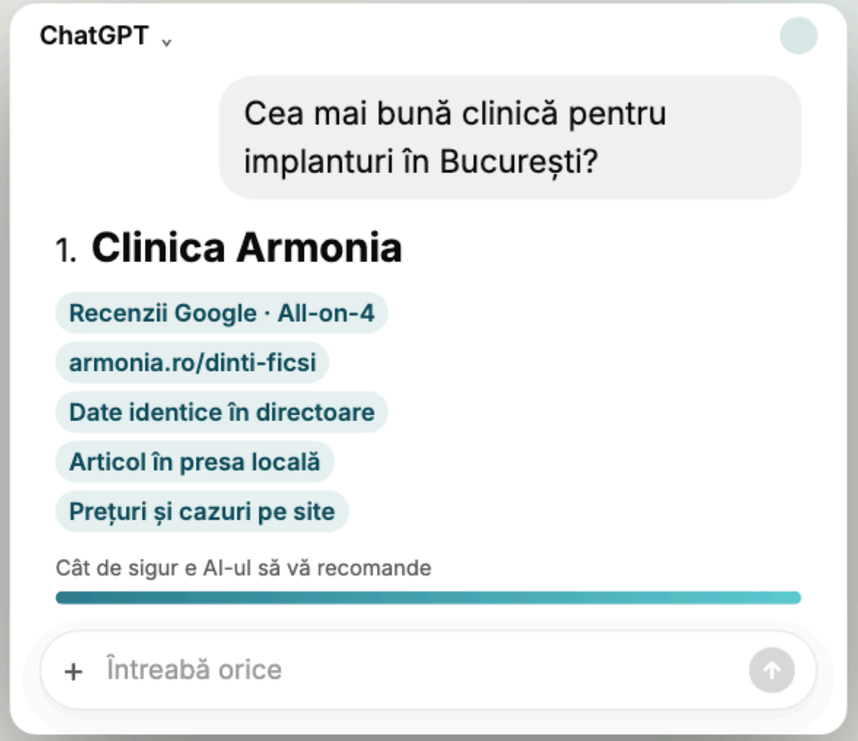
Ce citește AI-ul *ca să vă recomande?*

- **Recenzii multe, recente, care descriu tratamentul**
- **Pagini de tratament care răspund la întrebările reale**
- **Aceleași date peste tot: nume, adresă, telefon**
- **Mențiuni în presă, directoare, ghiduri locale**
- **Prețuri orientative și cazuri explicate**



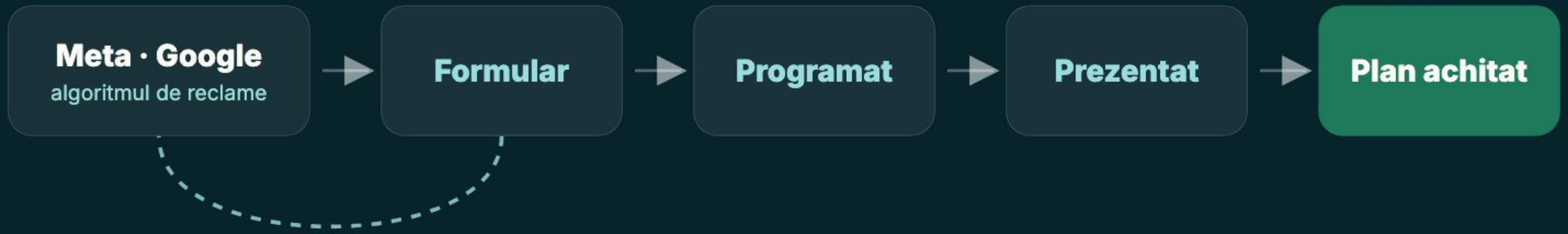
Ce citește AI-ul *ca să vă recomande?*

- Recenzii multe, recente, care descriu tratamentul
- Pagini de tratament care răspund la întrebările reale
- Aceleași date peste tot: nume, adresă, telefon
- Mențiuni în presă, directoare, ghiduri locale
- Prețuri orientative și cazuri explicate



Nu mai concurați pentru locul 1 în Google. *Concurați să fiți răspunsul.*

Algoritmul aduce *ce îi spuneți că e bun.*



De obicei, algoritmul învață din: **„formular completat"**

Algoritmul aduce *ce îi spuneți că e bun.*

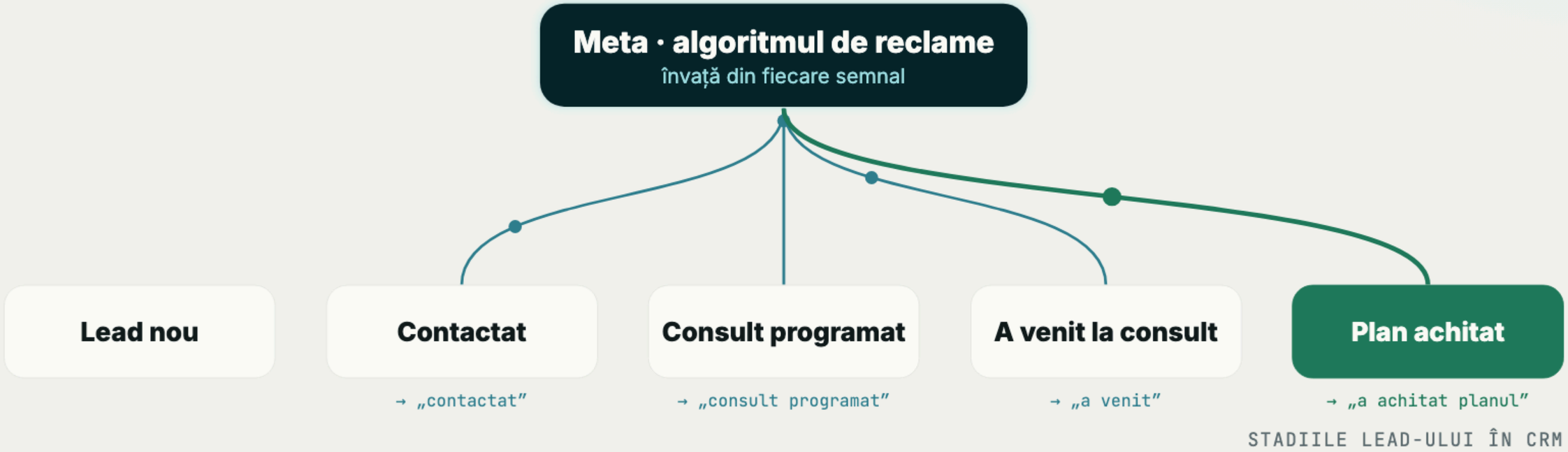


Cu AI și CRM: algoritmul află cine a venit la consult și cine a achitat planul

Același buget. *Alt fel de pacienți.*

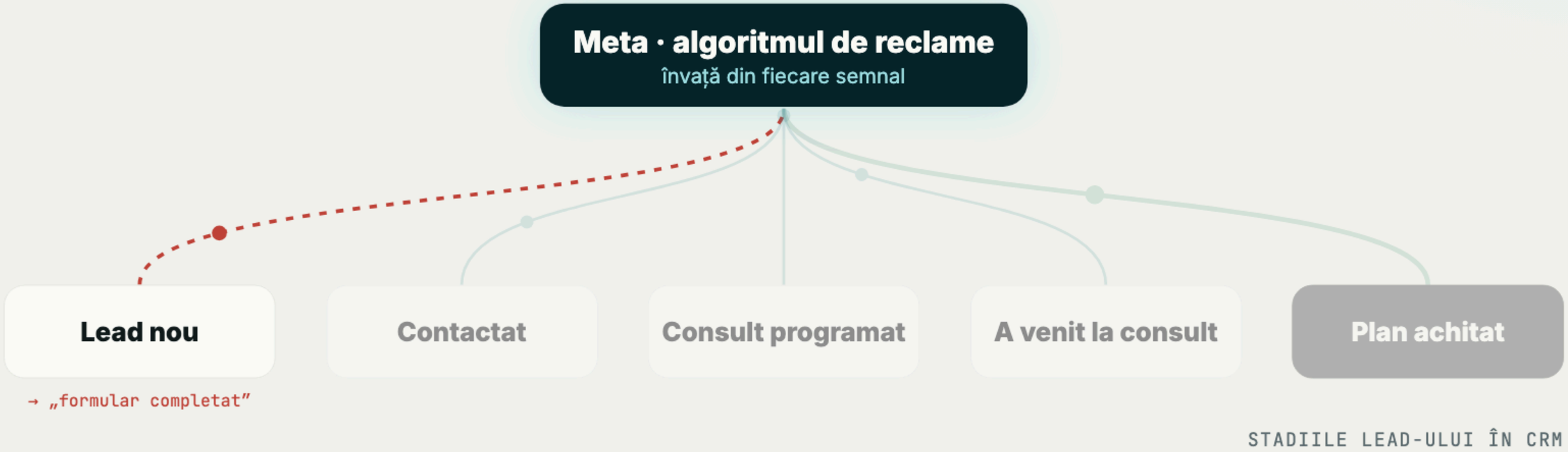
CE FACE ASTA POSIBIL

Un CRM pus la punct, *conectat înapoi la Meta.*



CE FACE ASTA POSIBIL

Un CRM pus la punct, *conectat înapoi la Meta.*



Fără un CRM pus la punct, Meta vede doar formularul. *Restul drumului pacientului e invizibil.*

CE PUTEȚI FACE LUNI, ÎN 10 MINUTE

Două teste. *Zece minute.*

Întrebați ChatGPT

„Care e cea mai bună clinică pentru implanturi în orașul meu?" Apăreți?

CE PUTEȚI FACE LUNI, ÎN 10 MINUTE

Două teste. *Zece minute.*

- [x] **Întrebați ChatGPT**
  „Care e cea mai bună clinică pentru implanturi în orașul meu?" Apăreți?

- [x] **Întrebați-vă agenția**
  Reclamele optimizează pe formulare sau pe pacienți cu planuri complexe de tratament achitate?

Fiți răspunsul pe care îl dă AI-ul.

Plătiți pentru pacienți, nu pentru formulare.

Andreea Berghеș · Peak Med · peakmed.ro